



# Ofertia!

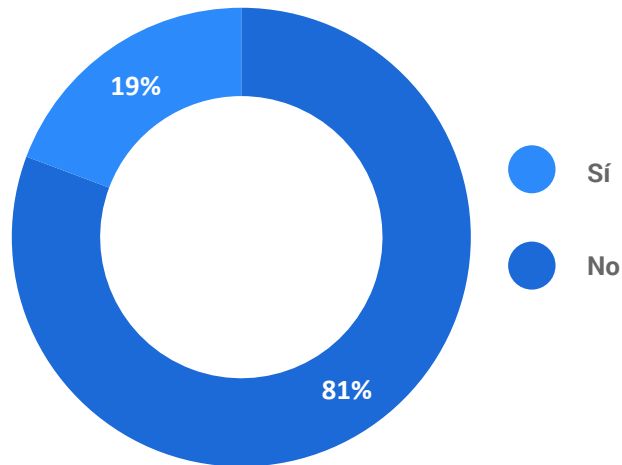
Buen Fin | Noviembre 2017



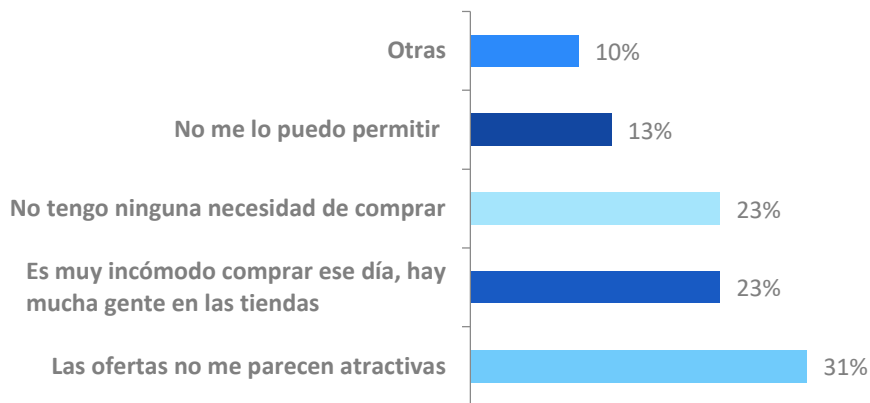
## ¿CUÁNTO ESPERAN GASTARA LOS MEXICANOS DURANTE EL BUEN FIN?

1. ¿Has pensado comprar algo para el Buen Fin de este año?

La mayoría de los mexicanos encuestados (81%) sí han pensado comprar algo durante el Buen Fin.



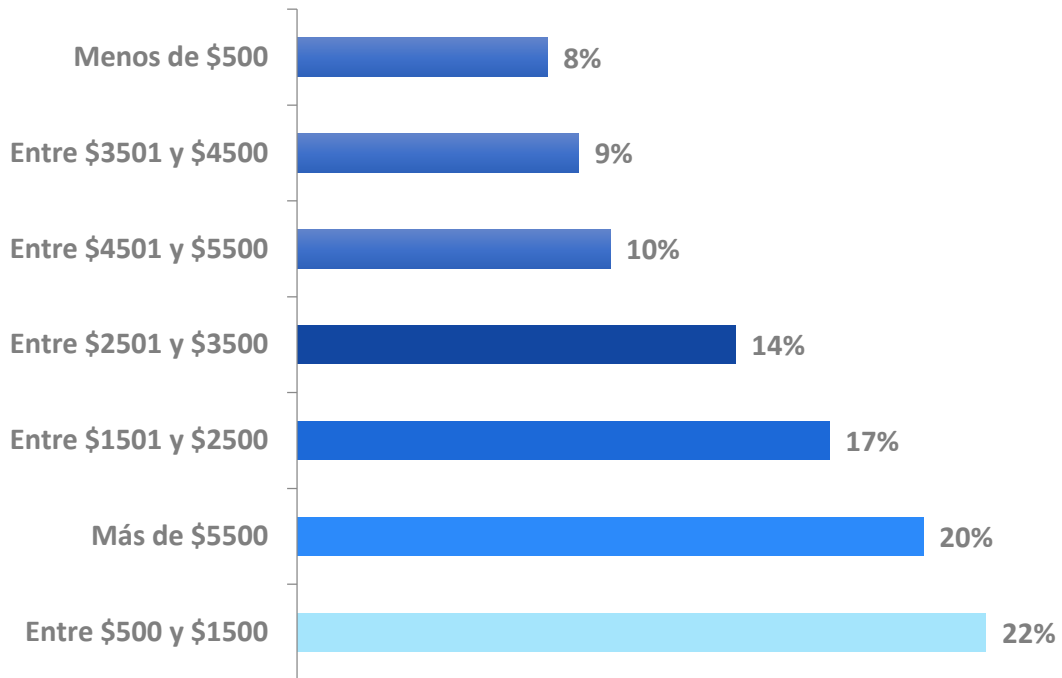
2. ¿Cuéntanos porque no compras durante esta temporada?



El 31% de los encuestados no suelen comprar durante la temporada del Buen Fin pues consideran que las ofertas son poco atractivas.

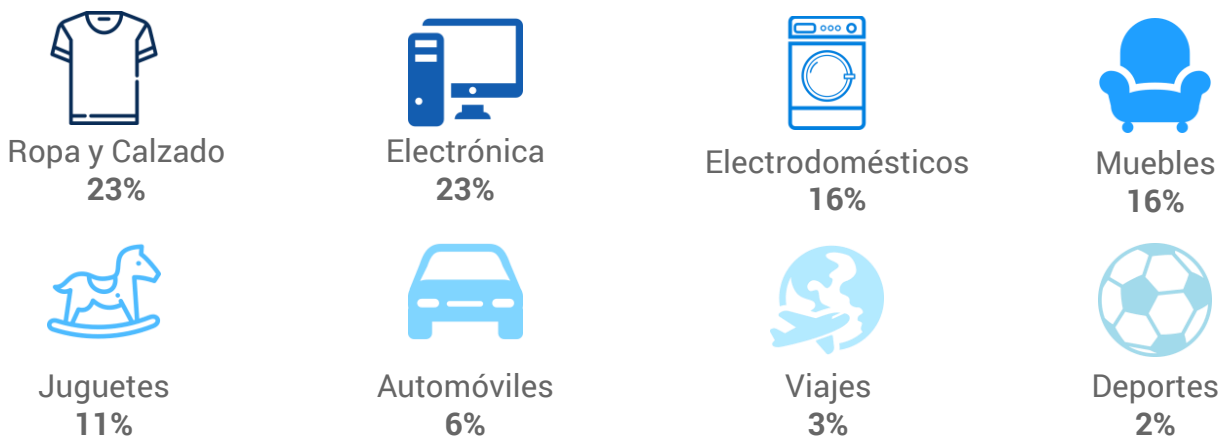


### 3. ¿Cuánto tienes previsto gastar?



En promedio la mayoría de los mexicanos encuestados esperan gastar alrededor de 2,974 pesos durante el Buen Fin.

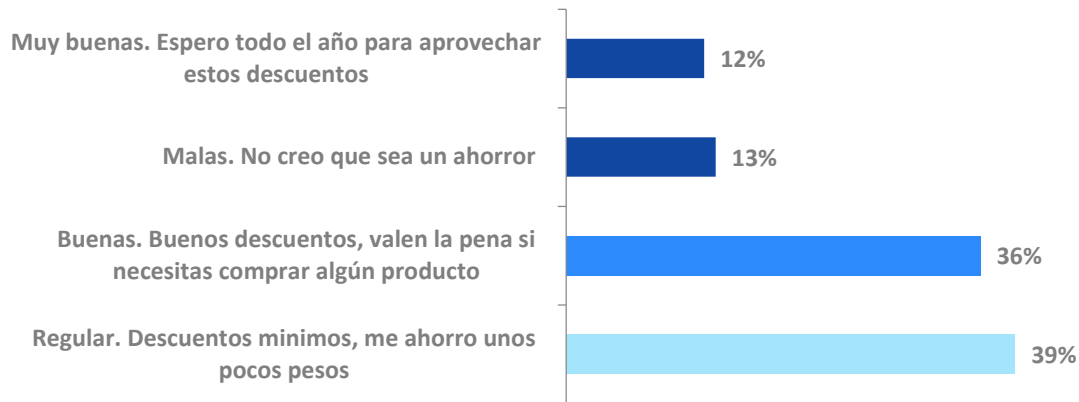
### 4. ¿Qué tipo de productos comprarás para el Buen Fin?



La mayoría de los mexicanos (23%) suelen aprovechar las ofertas de el Buen Fin para comprar Ropa y Calzado y Electrónica.

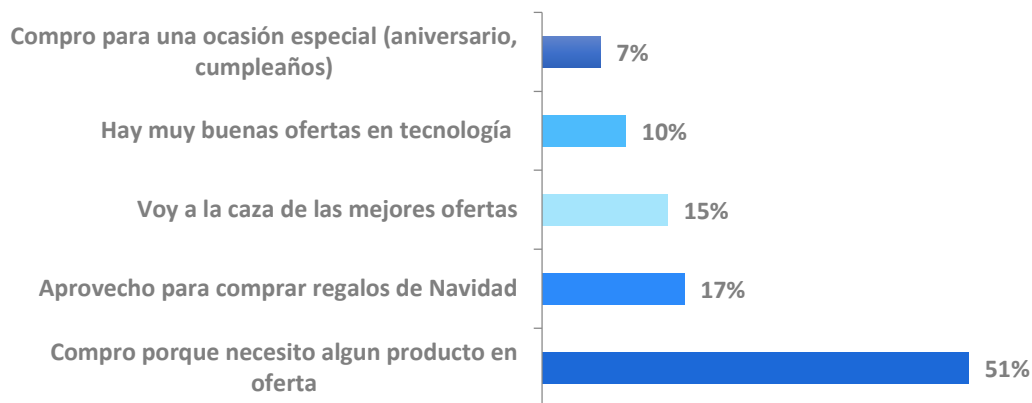


## 5. ¿Cómo valorarías las ofertas para el Buen Fin?



39% de los mexicanos valoran las ofertas del Buen Fin como regular, pues consideran que los descuentos son mínimos y tan sólo se ahorran unos cuantos pesos.

## 6. ¿Qué motivo te impulsa a comprar?

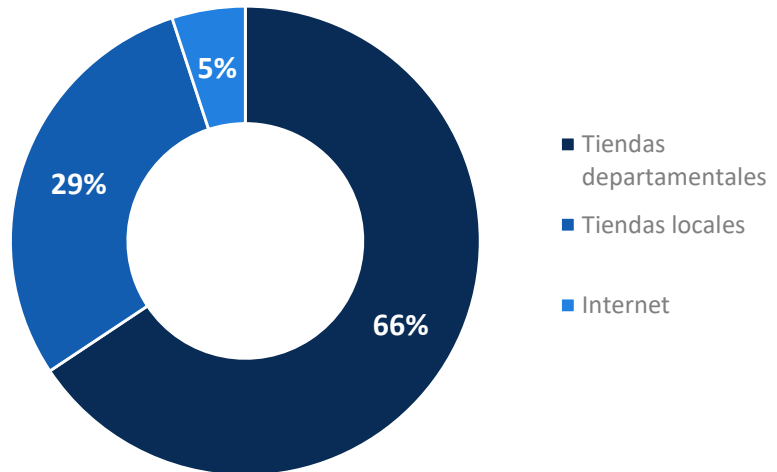


El principal motivo (51%) por lo cual los mexicanos suelen comprar y aprovechar las ofertas durante el Buen Fin es porque necesitan algún producto que se encuentra en oferta.

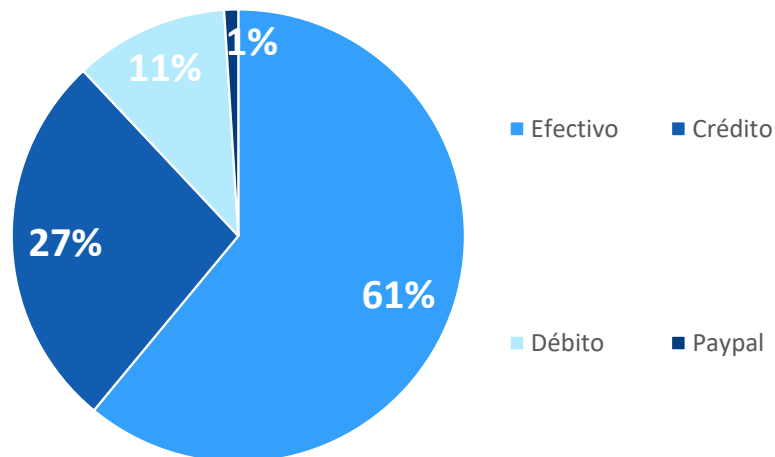


7. ¿En qué comercios tienes previsto ir a comprar?

Los mexicanos a la hora de comprar la mayoría (66%) lo suele hacer en tiendas departamentales.



8. ¿Cuál será la forma de pago para el Buen Fin?

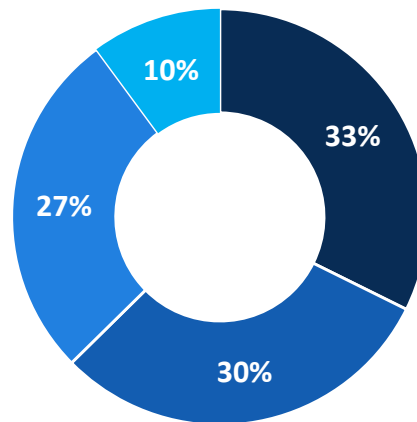


El método de pago que suele ser el más usado por los mexicanos a la hora de comprar durante esta temporada es el efectivo (61%).



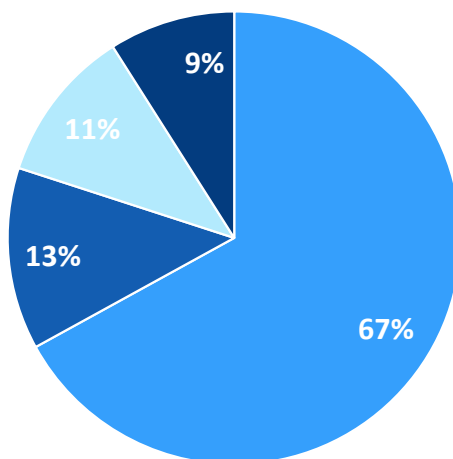
## 9. ¿Cómo te vas a informar de las ofertas?

La mayoría de los mexicanos (57%) se enteran de las ofertas a través de plataformas de Internet o móvil como Ofertia



- En la misma tienda
- Por Internet
- En app como Ofertia
- Mediante catálogos de papel

## 10. ¿Preferirías el Buen Fin en otra época del año?



- No
- Otoño (septiembre-octubre)
- Primavera (marzo-mayo)
- Verano (junio-agosto)

Noviembre, sigue siendo el mes preferido por los mexicanos para que se realice la temporada de ofertas conocida como el Buen Fin.



### SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Hombre	37%
Mujer	63%

### EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Menos de 18	1%
Entre 18 y 25	16%
Entre 26 y 35	33%
Entre 36 y 45	28%
Entre 46 y 55	15%
Entre 56 y 65	6%
Más de 65	1%

# Ofertia!

Location based shopping information



## Acerca de Ofertia Mexico– [Ofertia.com.mx](http://Ofertia.com.mx)

Con presencia en [España](#), [México](#), [Chile](#), [Colombia](#), [Suecia](#), [Dinamarca](#) y [Noruega](#), Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel- en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas [KaufDA](#) y [Meinprospekt](#) en Alemania, [Bonial](#) en Francia, [Guiato](#) en Brasil y [Retale](#) en Estados Unidos. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo





[www.ofertia.com/corporativo](http://www.ofertia.com/corporativo)