



Ofertia!

Estudio sobre el gasto en Semana Santa

Abril 2017



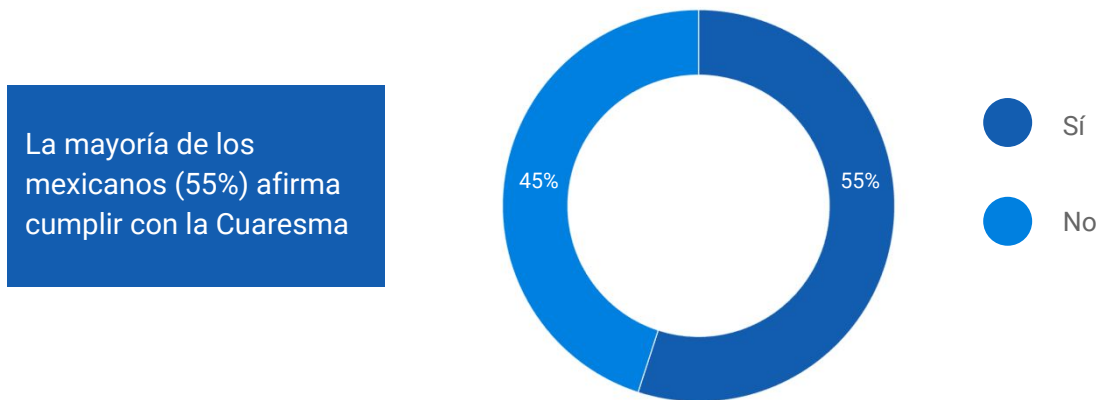
¿CUÁNTO GASTAN LOS MEXICANOS EN LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA?

Semana Santa, además de ser una temporada de cuaresma y ayuno, resulta ser una excelente ocasión para que los mexicanos se tomen unos días de descanso de sus actividades habituales. Con este motivo **Ofertia.com.mx** ha realizado una encuesta entre más de 1108 usuarios para conocer a detalle el gasto durante esta temporada.

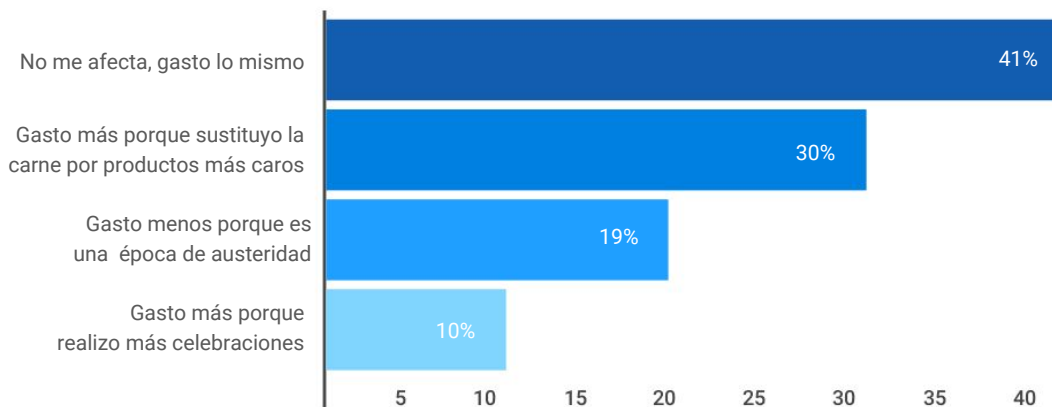


¿CUÁNTO GASTAN LOS MEXICANOS EN LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA?

1. ¿Cumples con la Cuaresma?



2. ¿Cómo te afecta el carrito de la compra en tiempo de Cuaresma?



Al 59% de los mexicanos les afecta la Cuaresma en el carrito de la compra y un 40% afirma gastar más

Encuesta realizada a 1108 usuarios en Ofertia.com.mx

Ver infografía interactiva en:

<http://www.ofertia.com.mx/investigacion/cuanto-gastan-los-mexicanos-en-semana-santa/>

Descarga la App de Ofertia para [Android](#) y [iOS](#)

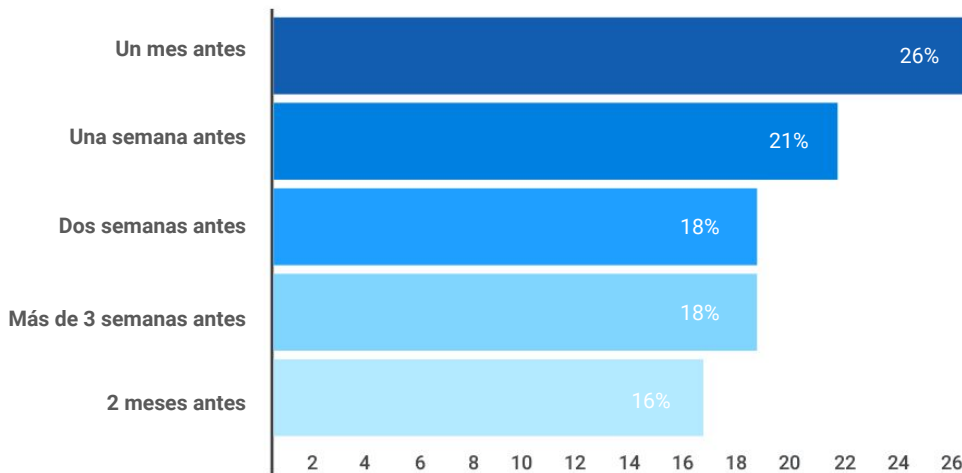


3. ¿Te vas de vacaciones en Semana Santa?



El 69% de los mexicanos no viajará esta Semana Santa, de los cuales un 23% aún está preocupado por el gasolinazo

4. ¿Con cuántos días de antelación planeas el viaje?



Los mexicanos preparan las vacaciones con 38 días de antelación de media

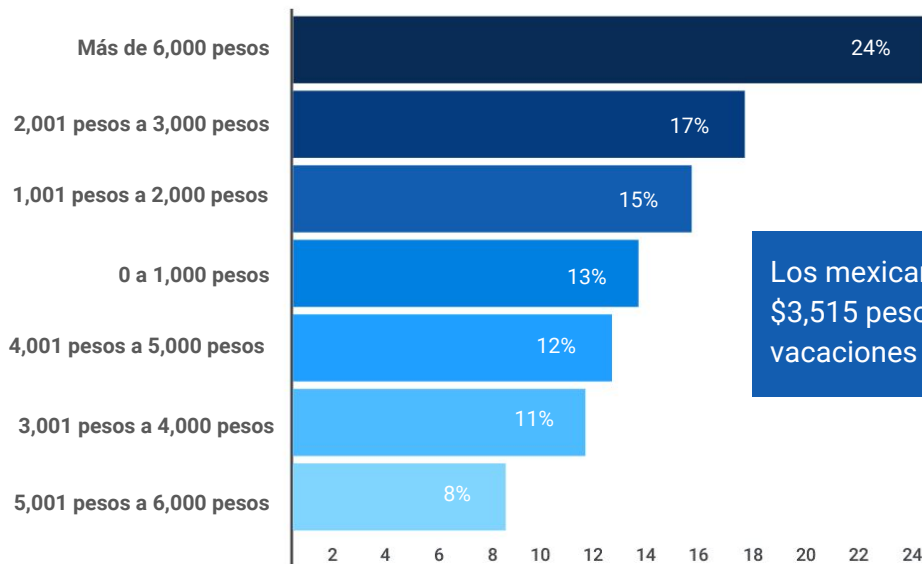


5. ¿Cómo organizas el viaje?



Los mexicanos viajarán en familia (74%), en su mayoría a destinos nacionales (81%)

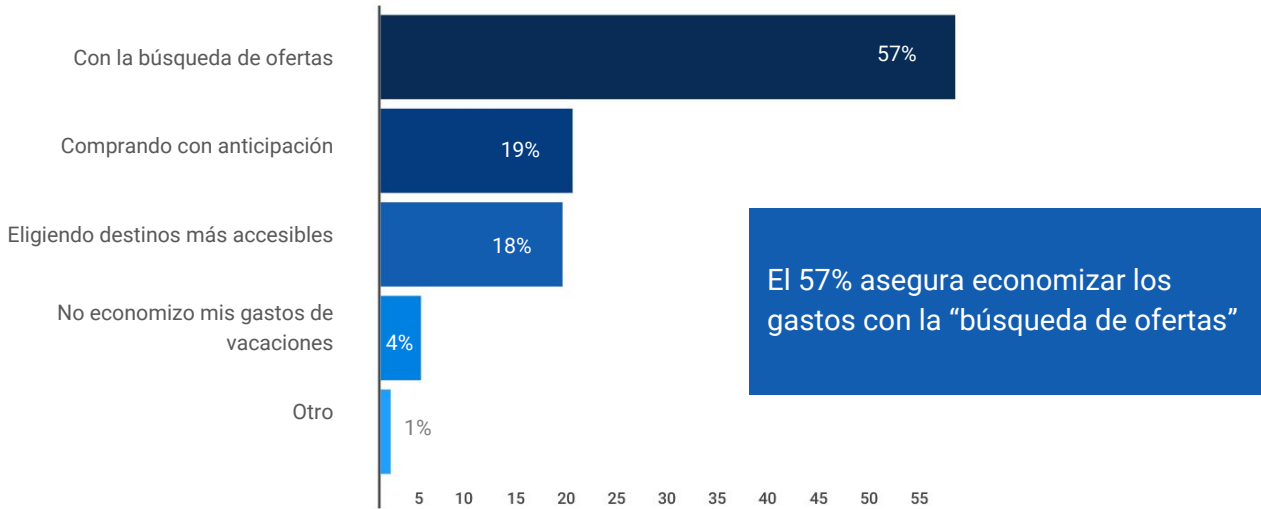
6. ¿Cuánto tienes pensado gastar en las vacaciones de Semana Santa?



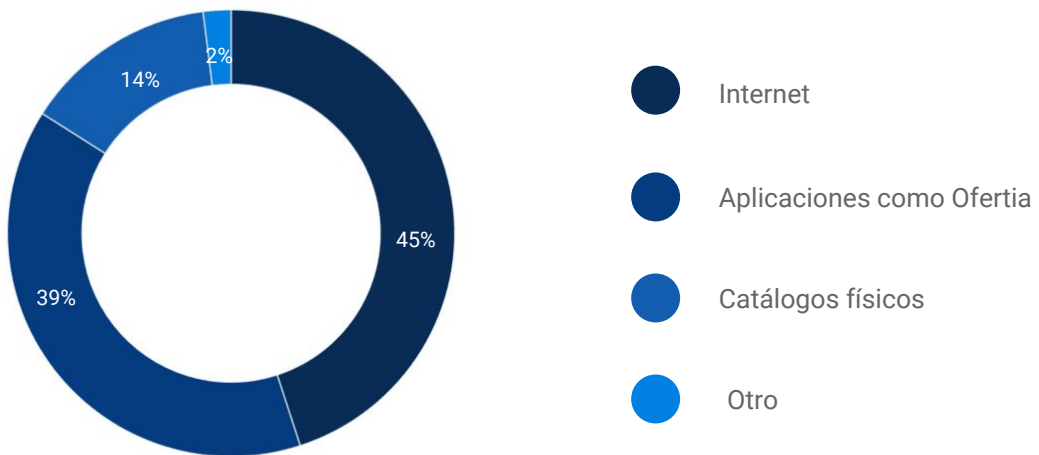
Los mexicanos gastarán de media \$3,515 pesos durante las vacaciones



7. ¿De qué formas tratas de economizar tus gastos en vacaciones?



8. ¿Cómo te informas de las ofertas?



El 84% de los mexicanos se informa de las ofertas a través de plataformas online



SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Hombre	35%
Mujer	65%

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Menos de 18	3%
Entre 18 y 25	20%
Entre 26 y 35	30%
Entre 36 y 45	27%
Entre 46 y 55	14%
Entre 56 y 65	5%
Más de 65	1%

Ofertia!

Location based shopping information



Acerca de Ofertia México – www.ofertia.com.mx

Con presencia en **España, México, Chile, Colombia, Suecia, Dinamarca y Noruega**, Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel– en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas KaufDA y Meinprospekt en Alemania, Bonial en Francia, Guiato en Brasil y Retale en Estados Unidos. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo



www.ofertia.com/corporativo