



Ofertia!

**Consumo de cerveza
entre los mexicanos**

Octubre
2016



Consumo de cerveza entre los mexicanos

1. ¿Has oído hablar del "Oktoberfest"?

No, nunca he escuchado hablar	75%
Sí, cada año está sonando más	25%

El 75% de los mexicanos afirma no haber oído hablar nunca del "Oktoberfest", también conocida por la "Fiesta de la Cerveza"

2. ¿La cerveza es la bebida que más te gusta?

HOMBRES

Sí, ¡por supuesto!	42%
Me gusta, aunque prefiero un refresco	41%
No me gusta la cerveza	17%

MUJERES

Sí, ¡por supuesto!	26%
Me gusta, aunque prefiero un refresco	43%
No me gusta la cerveza	31%

La cerveza es la bebida favorita por el 42% de los hombres mientras que 1 de cada 3 mujeres no les gusta esta bebida



3. A la hora de beberla, ¿cómo la prefieres?

De barril	24%
Envasada	76%

El 76% de los mexicanos prefiere la cerveza envasada

4. Eres más de...

Con Clamato	12%
Cubana (preparada con mezclas de salsa)	6%
Michelada	36%
Sola y fría	46%

La cerveza sola y fría es la predilecta con el 46% de respuestas, después de la michelada (36%) y con Clamato (12%)



5. ¿En qué momento de la semana consumes cerveza con más frecuencia?

El fin de semana	88%
Entre semana, en las comidas o después de trabajar	35%
En todos los momentos de la semana	7%

El 88% de los mexicanos la consume con más frecuencia el fin de semana

6. ¿Cuántas cervezas consumes entre semana?

HOMBRES

1 cerveza	19%
Entre 2 y 5 cervezas	24%
Entre 5 y 7 cervezas	4%
Más de 7 cervezas	8%
No tomo cerveza entre semana	45%

MUJERES

1 cerveza	22%
Entre 2 y 5 cervezas	14%
Entre 5 y 7 cervezas	3%
Más de 7 cervezas	3%
No tomo cerveza entre semana	58%

Los mexicanos consumen una media de 1,3 cervezas entre semana. En concreto, los hombres 1,7 y las mujeres 1 cerveza



7. ¿Cuántas cervezas consumes el fin de semana?

HOMBRES

1 cerveza	18%
Entre 2 y 5 cervezas	34%
Entre 5 y 7 cervezas	13%
Más de 7 cervezas	21%
No tomo cerveza el fin de semana	14%

MUJERES

1 cerveza	31%
Entre 2 y 5 cervezas	29%
Entre 5 y 7 cervezas	7%
Más de 7 cervezas	11%
No tomo cerveza el fin de semana	22%

Los españoles consumen una media de 3,5 cervezas el fin de semana. En concreto, los hombres 4,19 y las mujeres 3,16 cervezas



8. ¿Cuántas sueles pagar por una cerveza en un bar ?

Menos de \$25 pesos	43%
Entre \$26 y \$50 pesos	43%
Entre \$50 y \$80 pesos	9%
Más de \$80 pesos	5%

El gasto medio de los mexicanos por pedir una cerveza en un bar es de \$33,10

9. Y el mejor momento para tomar una cerveza...

Cuando salgo por la noche	43%
Durante la comida o la cena	43%
Mientras hago el aperitivo	9%

Según los mexicanos, el mejor momento para tomar una cerveza es "cuando salgo por la noche"



Ofertia!

Location based shopping information



Acerca de Ofertia – www.ofertia.com.mx

Con presencia en **España, México, Chile, Colombia, Suecia, Dinamarca y Noruega**, Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel– en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas KaufDA y Meinprospekt en Alemania, Bonial en Francia, Guiato en Brasil y Retale en Estados Unidos. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo

A blue-tinted photograph of a woman looking down, with a large white 'G!' overlaid on her face. The 'G' is a large, bold, sans-serif letter, and the exclamation point is also large and bold, positioned to the right of the 'G'. The background is a close-up of the woman's face, with her eyes looking down and to the right. The overall mood is contemplative or focused.

G!