



Ofertia!

Cuesta de enero y rebajas | Enero 2017



¿CÓMO AFRONTAN LOS MEXICANOS LA TEMIDA CUESTA DE ENERO?

Después de las fiestas y las compras decembrinas llegan las rebajas y la famosa cuesta de enero. Por eso, **Ofertia.com.mx**, la app y web que ayuda a los consumidores a preparar y ahorrar en sus compras locales, ha realizado una encuesta entre sus usuarios para conocer la intención de compra y compartir datos sobre la economía de los mexicanos en esta temporada.

Encuesta realizada a 763 usuarios en **Ofertia.com.mx**

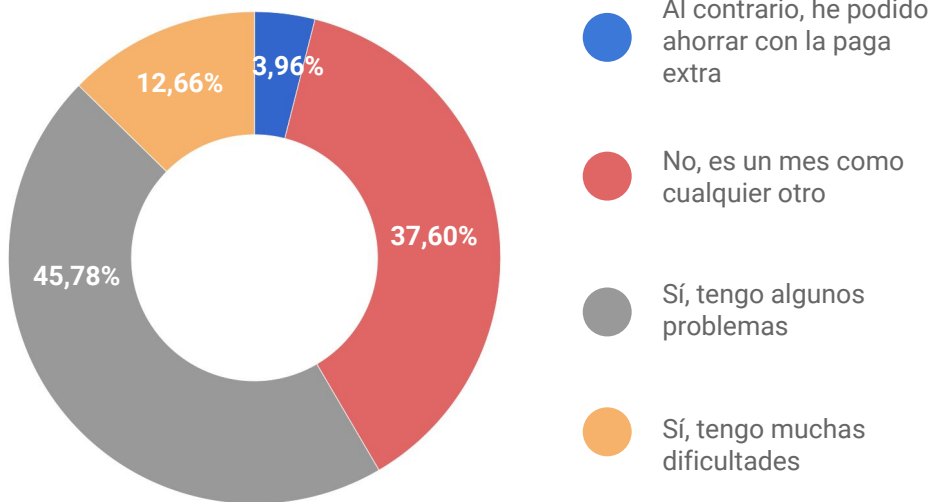
Ver infografía interactiva en [Cómo afrontan los mexicanos la cuesta de enero](#)

Descarga la **App de Ofertia** para [Android](#) y [iOS](#)



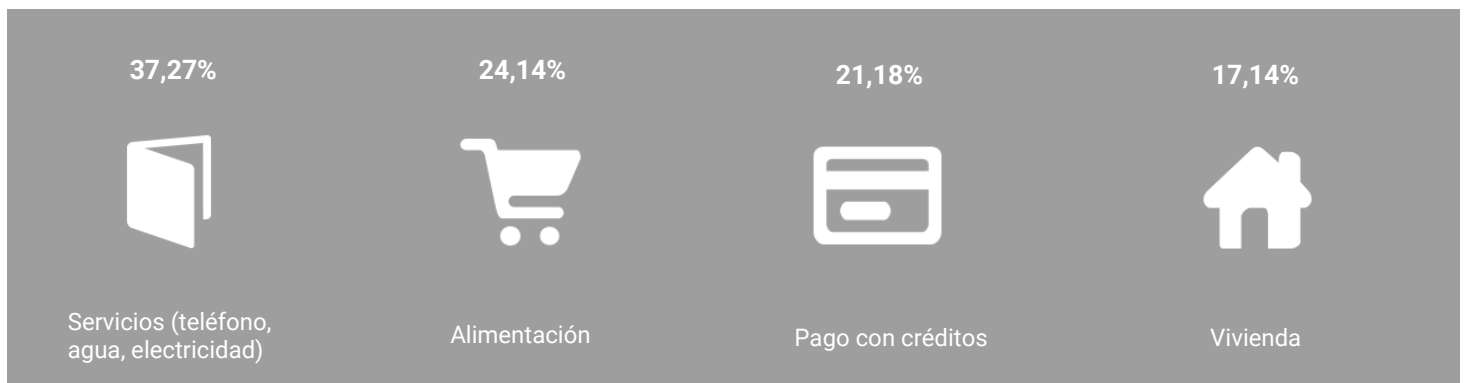
Cuesta de enero y rebajas 2017

¿Padeces la cuesta de enero?



El 58% de los mexicanos admite que padece la cuesta de enero, un 15% menos que el año pasado

¿Cual es el mayor gasto durante la cuesta de enero?

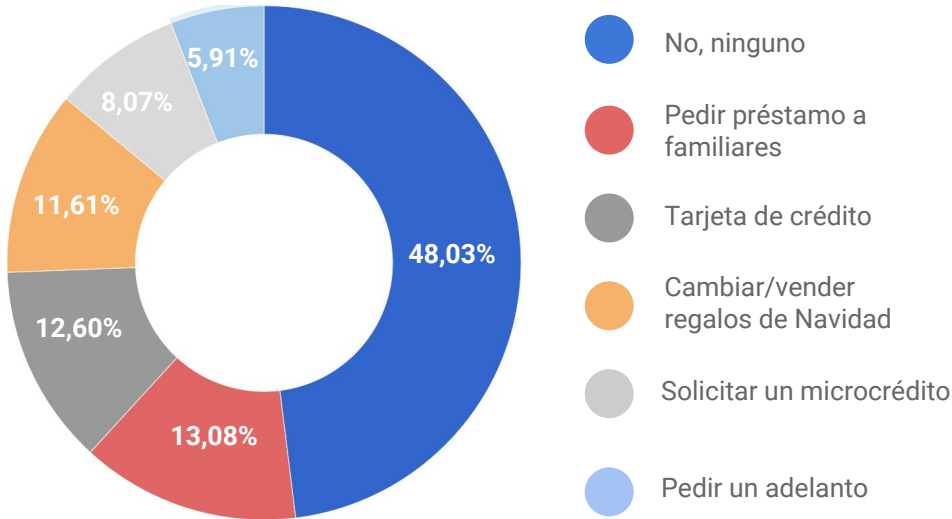


Los servicios y la alimentación es el mayor gasto fijo durante el mes de enero



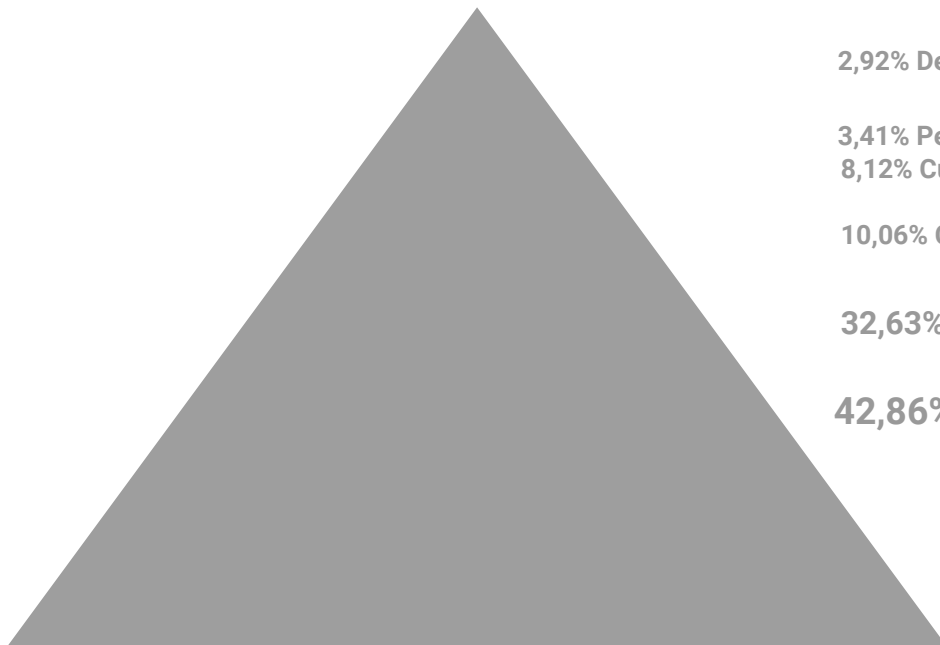
Cuesta de enero y rebajas 2017

¿Vas a recurrir a algún método de pago para llegar a fin de mes?



Los mexicanos prefieren pedir un préstamo a familiares que el uso de la tarjeta de crédito

¿En qué vas a recortar para llegar a fin de mes?



Los mexicanos deciden recortar en "ocio: salir menos y estar más en casa" para afrontar la cuesta de enero

Encuesta realizada a 763 usuarios en Ofertia.com.mx

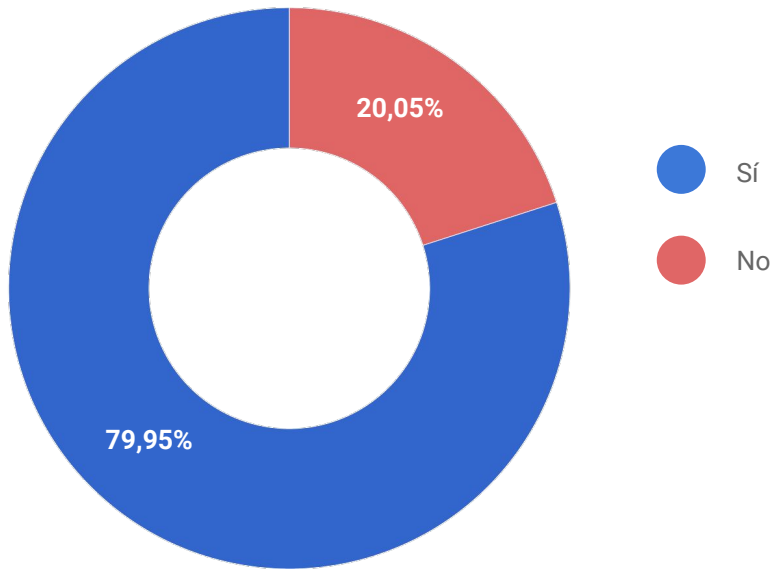
Ver infografía interactiva en [Cómo afrontan los mexicanos la cuesta de enero](#)

Descarga la **App de Ofertia** para [Android](#) y [iOS](#)



Cuesta de enero y rebajas 2017

¿Vas a comprar en rebajas?



El 80% de los mexicanos compra en rebajas

¿Cuánto crees que vas a gastar este año?

\$500	9,08%
\$1.000	11,22%
\$1.500	6,11%
\$2.000	12,87%
\$2.500	7,43%
\$3.000	7,92%
Más de \$3500	45,38%

Los mexicanos gastan de media \$2518 pesos en rebajas, 16% más que el año pasado (\$2164)

Encuesta realizada a 763 usuarios en Ofertia.com.mx

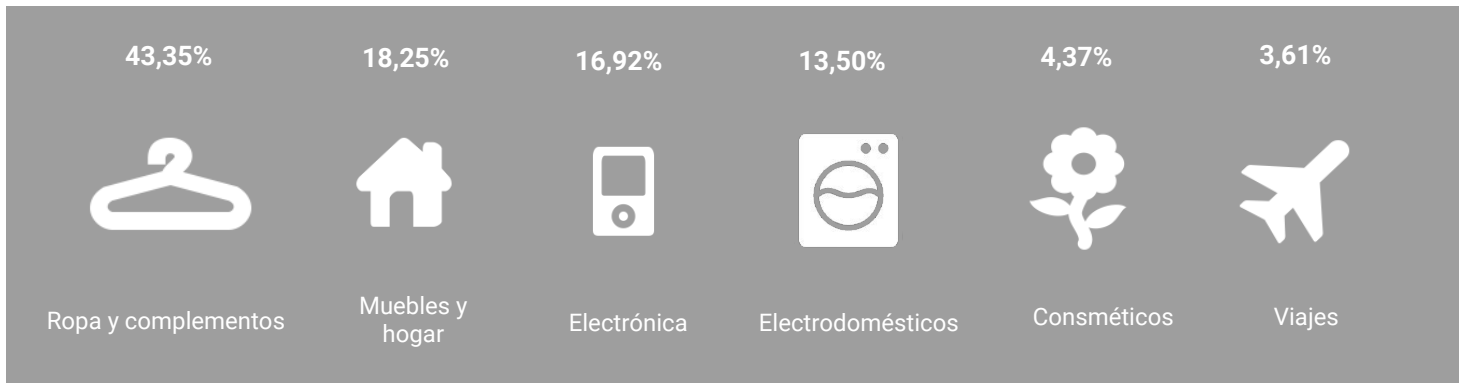
Ver infografía interactiva en [Cómo afrontan los mexicanos la cuesta de enero](#)

Descarga la **App de Ofertia** para [Android](#) y [iOS](#)



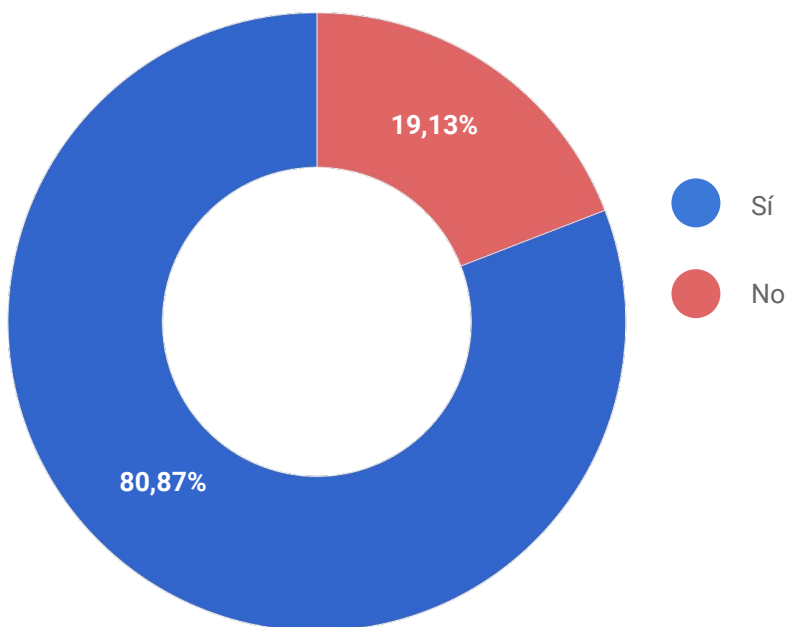
Cuesta de enero y rebajas 2017

¿Qué producto o productos esperas comprar?



Los mexicanos seguirán eligiendo la **ropa y complementos** como productos más deseado en rebajas

Y las segundas rebajas, ¿vas a aprovecharlas?



El 81% de los mexicanos tiene pensado **aprovechar las segundas rebajas**

Encuesta realizada a 763 usuarios en Ofertia.com.mx

Ver infografía interactiva en [Cómo afrontan los mexicanos la cuesta de enero](#)

Descarga la **App de Ofertia** para [Android](#) y [iOS](#)



Cuesta de enero y rebajas 2017

¿En qué comercio vas comprar?

Tiendas departamentales	52,58%
Tiendas locales	35,31%
Internet	12,11%

Las tiendas departamentales serán el lugar de compra física de los mexicanos (53%)

¿Cómo te vas a informar de las rebajas?

En apps como Ofertia	36,18%
Por internet	23,90%
En la misma tienda	23,37%
Mediante catálogos de papel	16,55%

El 59% de los mexicanos se informará a de las ofertas a través de plataformas online, en concreto en Apps como Ofertia o por Internet



Cuesta de enero y rebajas 2017

SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Hombre	38%
Mujer	62%

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Menos de 18	2%
Entre 18 y 25	18%
Entre 26 y 35	34%
Entre 36 y 45	27%
Entre 46 y 55	13%
Entre 56 y 65	4%
Más de 65	2%

Encuesta realizada a 763 usuarios en Ofertia.com.mx

Ver infografía interactiva en [Cómo afrontan los mexicanos la cuesta de enero](#)

Descarga la **App de Ofertia** para [Android](#) y [iOS](#)

Ahorra dinero en tu próxima compra con nuestra [App gratuita](#)

Ej.: Leche, Andrea, ...

Ciudad de México

BUSCAR

Producto, marca o nombre de tienda Ciudad

Acerca de Ofertia México – www.ofertia.com.mx

Con presencia en **España, México, Chile, Colombia, Suecia, Dinamarca y Noruega**, Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel– en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas [KaufDA](#) y [Meinprospekt](#) en Alemania, [Bonial](#) en Francia, [Guiato](#) en Brasil y [Retale](#) en Estados Unidos. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo.



www.ofertia.com/corporativo